

Wir, die **Intellect Institute UG (haftungsbeschränkt)** mit Sitz in Berlin, bieten unter der Marke „**Hilliger Institut**“ diverse Lernangebote in Form von eigenen Live-Trainings und Live-Trainings Dritter sowie Videokurse an.

Unsere Lernangebote richten sich sowohl an Privatpersonen bzw. Verbraucher im Sinne des § 13 des **Bürgerlichen Gesetzbuchs (BGB)** als auch an **Unternehmen, Gewerbetreibende und freiberuflich tätige** im Sinne des § 14 BGB (nachfolgend mit „**Kunde**“ oder „**Nutzer**“ bezeichnet).

Um unser Angebot auszuprobieren stellen wir den Nutzern ausdrücklich mit „kostenfrei“ gekennzeichnete offene Trainings, sog. „**Livestreams**“, zur Verfügung. Die **kostenpflichtigen Videokurse** können in Form eines **kostenpflichtigen Abonnements** abgerufen werden. Für die Teilnahme an **kostenpflichtigen Live-Trainings**, sowohl von uns als auch von Dritten, ist eine gesonderte Vereinbarung erforderlich.

Für die Nutzung unserer Angebote gelten diese **Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“)**. Stand 15.10.2024

## **§ 1 Geltungsbereich, Anwendung von AGB des Auftraggebers**

- (1) Alle Leistungen und Angebote von uns, der **Intellect Institute UG (haftungsbeschränkt)** mit Sitz in Berlin in der Furkastraße 2A (HRB 262308 B, AG Charlottenburg), erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese sind Bestandteil aller Verträge, die ein Kunde mit uns über die von uns angebotenen Leistungen oder Angebote schließt.
- (2) Kunden sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handeln (vgl. § 14 BGB), sowie Personen, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließen, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können (Verbraucher gem. § 13 BGB).
- (3) Einkaufsbedingungen, Lieferbedingungen oder sonstige Geschäftsbedingungen des Kunden oder Dritter finden keine Anwendung, auch wenn der Kunde ihrer Geltung im Einzelfall nicht gesondert widerspricht. Selbst wenn der Kunde auf ein Schreiben Bezug nimmt, das Geschäftsbedingungen des Kunden oder eines Dritten enthält oder auf solche verweist, liegt darin kein Einverständnis unsererseits mit der Geltung jener Geschäftsbedingungen.

## **§ 2 Unsere Angebote**

- (1) Wir bieten für unsere Kunden folgende Leistungen an:
  - a. Videokurse unterschiedlicher Trainer nach einheitlichem modularem Aufbau und zeitlichem Umfang zu unterschiedlichen Aspekten des Themas „**Kommunikation**“. Die Videokurse werden von einem Kunden bei uns gebucht; Vertragspartner des Kunden sind in diesem Fall wir.

- b. Live-Trainings (sowohl in Präsenz als auch im Online-Format; Live-Trainings, die online durchgeführt werden, werden als „Live-Online-Call“ bezeichnet) unterschiedlicher Trainer nach einheitlichem modularem Aufbau und zeitlichem Umfang zu unterschiedlichen Aspekten des Themas „Kommunikation“. Die Live-Trainings werden von einem Kunden bei uns gebucht; Vertragspartner des Kunden sind in diesem Fall wir.
  - c. Vermittlung von Live-Trainings (sowohl in Präsenz als auch im Online-Format) unterschiedlicher Coaches von nach AZAV zertifizierten Bildungsträgern. Im Rahmen der Vermittlung leiten wir den interessierten Kunden an den Bildungsträger weiter, mit dem in diesem Fall der Vertragsabschluss erfolgt und der gegenüber dem Kunden den Vertrag durchführt.
- (2) Des Weiteren bieten wir unseren Kunden kostenpflichtige Beratungsgespräche von 45 Minuten Länge an, in denen wir den Kunden konkrete und individuelle Empfehlungen zur Auswahl von Kursen oder hinsichtlich individueller Trainingsarbeit geben.
- (3) Darüber hinaus bieten wir unseren Kunden folgende kostenfreie Leistungen an:
- a. Offene Trainings („Live-Streams“) und Test-Trainings.
  - b. Lernchecks in Form von Fragebögen als Selbstkontrolle für die Videokurse gem. § 2 Abs. 1 b. Diese Lernchecks werden von dem Kunden selbst durchgeführt und von uns nicht überprüft.
  - c. Vorschläge für Videokurse und Trainings auf der Basis einer standardisierten Bedarfsanalyse, bei der ein Kunde für sich Interessenschwerpunkte aufgrund von bestimmten, vorgegebenen Schlagworten bestimmen kann.

### **§ 3 Vertragsinhalt**

- (1) Gegenstand der zwischen uns und dem Kunden geschlossenen Verträge ist die Erbringung der vereinbarten Leistungen, nicht die Herbeiführung eines bestimmten Erfolges. Insbesondere schulden wir nicht ein bestimmtes wirtschaftliches Ergebnis.
- (2) Garantien für bestimmte Erfolge aufgrund der Trainings oder Videokurse werden von uns nicht übernommen.

### **§ 4 Vertragsschluss**

- (1) Ein Vertrag über ein Live-Training kommt aufgrund einer gesonderten Vereinbarung zwischen dem Kunden und uns bzw. zwischen dem Kunden und dem Dritten, der der Vertragspartner des Kunden ist, zustande, welches der Kunde ausdrücklich unterschreiben muss. In diesem Vertrag werden die Bedingungen für die Teilnahme an dem jeweiligen Live-Trainings, also beispielsweise die Kosten, die Zahlungsbedingungen, die Termine, die Dauer der Trainings und alle sonstigen wichtigen Bedingungen geregelt.

- (2) Zur Nutzung unserer Angebote auf der Webseite [www.hilliger-institut.de](http://www.hilliger-institut.de), unabhängig davon, ob diese kostenfrei oder kostenpflichtig sind, ist eine Registrierung des Kunden erforderlich. Im Rahmen der Registrierung fragen wir von dem Kunden verschiedene Informationen ab, die von uns im Rahmen unserer Leistungserbringung gespeichert und verarbeitet werden. Näheres dazu regelt die Datenschutzerklärung, die unter diesem Link eingesehen werden kann: <https://www.hilliger-institut.de/info/datenschutzhinweise>.
- (3) Möchte der Kunde kostenfreie Angebote, beispielsweise bestimmte Live-Streams, von uns nutzen, kann der Kunde diese auf unserer Webseite anklicken. Die Eingabe von Zahlungsinformationen ist in diesem Fall nicht erforderlich. Näheres regelt § 5 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
- (4) Der Kunde erhält von uns eine Bestätigung über die Teilnahme an einem Live-Training bzw. an einem Videokurs. Sofern ein Live-Training von einem Dritten durchgeführt wird (siehe § 8 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen), kommt der Vertrag über dieses Live-Training mit dem Dritten zustande; dieser stellt dann je nach geschlossenem Vertrag eine Teilnahmebestätigung zur Verfügung.
- (5) **Widerrufsrecht und Widerrufsbelehrung für Verbraucher gem. § 13 BGB**

#### Widerrufsbelehrung für digitale Inhalte

#### Widerrufsrecht

Sie als unser Kunde haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen einen mit uns geschlossenen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns, der Intellect Institute UG (haftungsbeschränkt), Furkastraße 2A, 12107 Berlin, Telefon: 0157-55291477, [buchung@hilliger-institut.de](mailto:buchung@hilliger-institut.de) mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief oder eine E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

#### Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

## Erlöschensgründe

Das Widerrufsrecht erlischt bei einem Vertrag über die Bereitstellung von nicht auf einem körperlichen Datenträger befindlichen digitalen Inhalten, der den Verbraucher zur Zahlung eines Preises verpflichtet, wenn der Verbraucher:

1. ausdrücklich zugestimmt hat, dass der Unternehmer mit der Vertragserfüllung vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnt und
2. seine Kenntnis davon bestätigt hat, dass durch seine Zustimmung mit Beginn der Vertragserfüllung sein Widerrufsrecht erlischt und
3. der Unternehmer dem Verbraucher eine Bestätigung des Vertrags, innerhalb einer angemessenen Frist nach Vertragsschluss, spätestens jedoch bei Bereitstellung der nicht auf einem körperlichen Datenträger befindlichen digitalen Inhalte, auf einem dauerhaften Datenträger zur Verfügung gestellt hat,
  - in der der Vertragsinhalt wiedergegeben ist und
  - auf der festgehalten ist, dass der Verbraucher vor Vertragserfüllung ausdrücklich zugestimmt hat, dass wir, die Intellect Institute UG (haftungsbeschränkt), mit der Vertragserfüllung vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnen, und seine Kenntnis davon bestätigt hat, dass er durch seine Zustimmung mit Beginn der Vertragserfüllung sein Widerrufsrecht verliert.

*Beispiel für das Erlöschen des Widerrufsrechts:*

*Wenn ein Kunde bei uns ein Abonnement über die Nutzung von Videokursen abschließt, dann erlischt das Widerrufsrecht, wenn er mit dem Abruf von Videokursen beginnt, sofern wir ihn über dieses Erlöschen des Widerrufsrechts informiert haben und er uns seine Kenntnis und die Folgen seiner Zustimmung zur Vertragserfüllung durch uns vor Ablauf der Widerrufsfrist, er uns seine Kenntnis von dem Erlöschen bestätigt hat und wir ihm eine Bestätigung darüber spätestens vor dem Abruf eines Videokurses zur Verfügung gestellt haben.*

## Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

An die Intellect Institute UG (haftungsbeschränkt), Furkastraße 2A, 12107 Berlin

Hiermit widerrufe(n) ich/ wir (\*) den von mir/ uns (\*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (\*)/ die Erbringung der folgenden Dienstleistung (\*)- Bestellt am (\*)/ erhalten am (\*)- Name des/ der Verbraucher(s)- Anschrift des/ der Verbraucher(s)- Unterschrift des/ der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)- Datum

**(\*) Unzutreffendes streichen**

## **§ 5 Kostenfreie Angebote**

- (1) Kostenfreie Angebote sind Angebote, die auf unserer Webseite [www.hilliger-institut.de](http://www.hilliger-institut.de) als kostenfrei gekennzeichnet sind. Dies betrifft beispielsweise als kostenfrei gekennzeichnete offene Trainings, sog. „Live-Streams“.
- (2) Zum Abruf von kostenfreien Angeboten gem. vorstehendem Abs. 1 dieses § 5 ist eine Registrierung erforderlich. Im Rahmen der Registrierung ist lediglich die Angabe des Vor- und Zunamens des Benutzers sowie seine Telefonnummer und E-Mail-Adresse erforderlich.
- (3) Darüber hinaus können aufgrund einer gesonderten Vereinbarung bzw. eines Aktions-Codes oder Gutscheins Nutzern Videokurse oder Teile davon sowie befristete Abonnements kostenfrei zur Verfügung gestellt werden. In diesen Fällen ist ebenfalls eine Registrierung erforderlich, im Rahmen dessen der Kunde die Informationen gem. vorstehendem Abs. 2 dieses § 5 angeben muss; Zahlungsinformationen sind für die Nutzung dieser Angebote nicht erforderlich.

## **§ 6 Kostenpflichtige Angebote: Von uns durchgeführte Live-Trainings & Live-Online Calls**

- (1) Von uns durchgeführte Live-Trainings sind solche, die in Präsenz stattfinden und von uns bzw. einem von uns autorisierten Trainer geleitet werden.
- (2) Von uns durchgeführte Live-Online Calls sind solche, bei denen Informationen mittels Videotelefonie dem Kunden durch uns bzw. von uns autorisierte Trainer vermittelt werden.
- (3) Für die Live-Trainings gelten die folgenden Bedingungen:
  - a. Jedes Live-Training wird von einem Trainer durchgeführt. Dieser Trainer ist ein von uns beauftragter Dritter.
  - b. Jeder Trainer bietet unterschiedliche Trainings an. Die von einem Trainer angebotenen Trainings können über die Webseite [www.hilliger-institut.de](http://www.hilliger-institut.de) eingesehen werden bzw. werden dem Kunden von uns per E-Mail, Telefonat oder in anderer Form mitgeteilt. Hat ein Kunde ein bestimmtes Trainings mit einem bestimmten Trainer gebucht und ist der Trainer nicht in der Lage, das Training durchzuführen, sind wir berechtigt, einen Ersatztrainer zu stellen oder dem Kunden die Kursgebühr vollständig zu erstatten. Ein Kündigungs- oder Stornierungsrecht des Kunden wird durch diese Traineränderung nicht begründet.
  - c. Für jedes Live-Training gilt, dass mindestens drei (3) Kunden teilnehmen müssen, damit dieses verpflichtend von uns durchgeführt wird. Liegt die Teilnehmerzahl unter 3 Personen, so sind wir berechtigt, den Termin für die Durchführung des Live-Trainings in Abstimmung mit dem Kunden zu verschieben oder dem Kunden die Kursgebühr vollständig zu erstatten.

- d. Der Kunde hat, unabhängig von einem gesetzlich bestehenden Widerrufsrecht, die Möglichkeit, bis 14 Tage vor Beginn eines Live-Trainings oder eines Live-Online Calls dieses kostenfrei zu stornieren. Sofern schon durch den Kunden Zahlungen geleistet wurden, werden diese unverzüglich von uns an den Kunden zurückerstattet. Eine spätere Stornierung ist nicht möglich; ggf. kann aber noch ein Widerruf möglich sein.

Hat ein Kunde ein Live-Training begonnen und beendet er seine Teilnahme während der Durchführung, so erfolgt keine Erstattung der Kursgebühr, auch nicht anteilig. Es erfolgt darüber hinaus auch dann keine Erstattung der Kursgebühr, wenn der Kunde einen Trainingstermin versäumt.

- e. Die Zahlung der Vergütung für ein Live-Training kann als Einmalzahlung oder als Ratenzahlung erfolgen. Wird mit dem Kunden Ratenzahlung vereinbart, so sind wir berechtigt, unsere Forderung gegenüber dem Kunden an ein Factoring-Unternehmen abzutreten.
- f. Über die Durchführung eines Live-Trainings erfolgt eine gesonderte Beauftragung zwischen uns und dem Kunden. Im Rahmen dieser Beauftragung wird die Kursgebühr, die Zahlungsbedingungen, die Termine, die Dauer der Trainings, etc. geregelt.

## **§ 7 Kostenpflichtige Angebote: Von Dritten durchgeführte Live-Trainings**

Von Dritten durchgeführte Live-Trainings sind solche, die nicht von uns organisiert und durchgeführt werden, sondern über die wir Informationen auf unserer Webseite [www.hilliger-institut.de](http://www.hilliger-institut.de) für die das Training durchführenden Dritten zur Verfügung stellen. Kunden, die an solchen von Dritten durchgeführten Trainings Interesse haben, werden durch einen entsprechend gekennzeichneten Link zu den Dritten weitergeleitet. Der Vertragsschluss über diese Trainings, die Organisation der Durchführung, die Bezahlung, etc. werden durch den Dritten durchgeführt und nicht von uns vorgenommen. Wir werden in diesem Fall kein Vertragspartner, sondern die vertragliche Beziehung entsteht zwischen dem Kunden und dem Dritten.

## **§ 8 Vergütung, Zahlungsbedingungen, Verzug**

- (1) Die Berechnung der Vergütung erfolgt in Euro. Die zwischen uns und dem Kunden vereinbarte Vergütung versteht sich inklusive der gesetzlich gültigen Umsatzsteuer. Der Kunde erhält über die Vergütung eine ordnungsgemäße Rechnung, in welcher die Umsatzsteuer gesondert ausgewiesen wird. Die Zahlungsabwicklung erfolgt per Online Überweisung.
- (2) Wir sind berechtigt, dem Kunden den Zugang zu unseren Angeboten zu sperren, wenn der Kunde unsere Leistungen nicht bezahlt hat. Nicht betroffen sind davon unsere kostenfreien Angebote.
- (3) Wir nutzen in ausgewählten Fällen Factoring durch die Merdiem Finanz GmbH. In diesem Fall informieren wir den Kunden explizit durch konkretes Angebot, dass die durch den Auftrag

entstehenden Forderungen an die Meridiem Finanz GmbH, Kieshecker Weg 240, 40468 Düsseldorf, sowie an ein refinanzierendes Institut abgetreten werden können, wobei diese Unternehmen dann unter Beachtung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen auch berechtigt sind, die in Zusammenhang mit den abgetretenen Forderungen stehenden Daten zu speichern, zu verarbeiten oder zu nutzen und Auskünfte der SCHUFA Holding AG in Wiesbaden einzuholen. Mail: info@meridiem-finanz.de Tel: 06331 80 84 804 Dem Vertragspartner ist bekannt, dass Zahlungen ausschließlich auf das auf den Rechnungen angegebene Zahlungskonto zu leisten sind.

## **§ 9 Geheimhaltung**

- (1) Wir verpflichten uns, über alle Tatsachen, die sich auf die Geschäftsbeziehung oder den Kunden beziehen, Stillschweigen zu bewahren.
- (2) Wir verpflichten uns ebenfalls, dafür Sorge zu tragen, dass die in vorstehendem Abs. 1 dieses § 10 vereinbarte Geheimhaltungsverpflichtung in gleichem Umfang von unseren Hilfspersonen sowie den Erfüllungsgehilfen oder anderen Dritten eingehalten werden.

## **§ 10 Geistiges Eigentum (Urheberrechte) und Nutzungsrechte**

Alle von uns zur Verfügung gestellten Materialien und Informationen, unabhängig von der Art und Form, und unabhängig davon, ob diese auf unserer Webseite [www.hilliger-institut.de](http://www.hilliger-institut.de) veröffentlicht sind oder im Rahmen von Live-Trainings oder Live-Online Calls zur Verfügung gestellt werden, sind urheberrechtlich geschützt. Der Kunde ist nicht befugt, Videos und Unterlagen oder sonstiges geistiges Eigentum von uns über die im Vertrag vereinbarte Nutzung hinaus zu verwenden. Fehlt eine konkrete Nutzungsvereinbarung, so erstreckt sich das Nutzungsrecht des Kunden nur auf den üblichen Anwendungsbereich im Rahmen der typischen Nutzung. Jede anderweitige Nutzung der Videos und Unterlagen oder sonstiges geistiges Eigentum des Kunden, insbesondere in Fällen gewerblicher Nutzung, bedarf unserer ausdrücklichen vorherigen schriftlichen Einwilligung.

## **§ 11 Haftung, Höhere Gewalt**

- (1) Unsere Haftung bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit oder der eines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen sowie bei einer schuldhaft verursachten Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit richtet sich nach den gesetzlichen Bestimmungen.
- (2) Bei durch einfache Fahrlässigkeit verursachten Sach- und Vermögensschäden haften wir und unsere Erfüllungsgehilfen nur bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, jedoch der Höhe nach beschränkt auf die bei Vertragsschluss vorhersehbaren und vertragstypischen Schäden; wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung den Vertrag prägt und auf die der Kunde vertrauen darf. Die Beschränkung unserer Haftung gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit oder grobes Verschulden, für garantierte Beschaffenheitsmerkmale,

wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.

- (3) Im Falle höherer Gewalt besteht keine Haftung des Auftragnehmers. Wir sind, wenn die höhere Gewalt dazu führt, dass ein Live-Training oder ein Live-Online Call nicht durchgeführt werden kann, berechtigt, einen Ersatztermin in Abstimmung mit dem Kunden zu benennen; die Benennung des Ersatztermins erfolgt mit einer Ankündigungsfrist von mindestens vier (4) Wochen, beginnend mit dem Zeitpunkt, an dem wir von den Umständen, die zum Fall höherer Gewalt führen, Kenntnis erlangen. Fälle höherer Gewalt sind Fälle, die die Durchführung der Leistung unmöglich machen oder werden lassen und auf die wir und der Kunde keinen Einfluss haben, wie beispielsweise Streiks, kriegsähnliche Handlungen, behördliche oder gerichtliche Untersagungen, Hacking-Angriffe mit der Folge eines Lockouts, Störungen des für den Datenverkehr erforderlichen Datennetzes, Ausfälle von für den Datenverkehr erforderlichen Datenserver, etc.

## **§ 12 Online-Streitbeilegung, Verbraucherschlichtungsstelle**

Die Europäische Kommission hat eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung bereitgestellt, die unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr> aufgerufen werden kann.

**Wir ziehen es vor, Anliegen eines Kunden im direkten Austausch zu klären. Wir nehmen daher nicht an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle im Sinne des Verbraucherstreitbeilegungsgesetzes teil und sind dazu auch nicht verpflichtet.**

## **§ 13 Erfüllungsort, Gerichtsstand, anwendbares Recht**

- (1) Erfüllungsort für alle Ansprüche aus dem Vertragsverhältnis zwischen uns und dem Kunden ist Berlin, sofern der Kunde ein Unternehmer gem. § 14 BGB ist. Wir können in diesem Fall mit dem Kunden jedoch in Schrift- oder Textform einen anderen Erfüllungsort vereinbaren. Ist der Kunde ein Verbraucher gem. § 13 BGB, finden stattdessen die gesetzlichen Bestimmungen Anwendung.
- (2) Ausschließlicher Gerichtsstand ist Berlin, sofern der Kunde ein Unternehmer gem. § 14 BGB ist. Wir sind in diesem Fall jedoch berechtigt, den Kunden an seinem allgemeinen Gerichtsstand oder an jedem Handlungsort zu verklagen. Ist der Kunde ein Verbraucher gem. § 13 BGB, finden stattdessen die gesetzlichen Bestimmungen Anwendung.
- (3) Die Geschäftsbeziehungen zwischen uns und dem Kunden unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

## **§ 14 Unwirksamkeit einzelner Klauseln**

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder des mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen verbundenen Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleiben davon die übrigen Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen oder die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen unberührt.